**Los Pitufos llegan a Burger King para colorear el *Blue Monday* de sabor y diversión**

* *Del 20 de enero al 3 de marzo, al comprar un Combo King Jr., una Whopper Jr., o King Jr. Nuggets, los invitados podrán conseguir uno de los 12 personajes favoritos de Los Pitufos.*
* *La promoción será válida a nivel nacional al comprar en cualquier sucursal de forma física o en Autoking.*

**Ciudad de México, 20 de enero de 2025.**- Por primera vez en México, Burger King lanza una **promoción exclusiva** que combina sabor, nostalgia y diversión.

Desde el 20 de enero y hasta el 3 de marzo, al comprar un **Combo King Jr., Whopper Jr. o King Jr. Nuggets** en tienda física o en Autoking, los consumidores podrán llevarse a casa uno de los 12 personajes más queridos de Los Pitufos, como **Papá Pitufo, Pitufina, Pitufo Filósofo, Pitufo Vanidoso, Grimorio Jovial, Pitufo Fortachón, Ken, Moxie, Mamá Pot, Gárgamel o Rázamel,** y llenar sus días de un toque azul muy especial.

Este *Blue Monday,* conocido como el día más triste del año, toma un giro inesperado y lleno de alegría con Burger King y Los Pitufos, porque, aunque ellos también son azules, están aquí para convertir cualquier tristeza en una experiencia llena de sabor y sonrisas.

**Una campaña que une generaciones**

Esta iniciativa no solo está diseñada para los pequeños que disfrutan de los juguetes, sino también para los adultos que crecieron con las aventuras de Los Pitufos y desean coleccionar figuras que evocan sus mejores recuerdos.

Con más de 450 restaurantes en México, la marca se ha comprometido a ofrecer experiencias únicas para todos sus clientes. Esta colaboración con Los Pitufos no es solo una oportunidad para los niños de disfrutar sus juguetes favoritos, sino también un momento para que en familia compartan la magia de una caricatura que ha unido generaciones.

"*Este 2025 marca el inicio de un año lleno de novedades e innovación para Burger King. Estamos entusiasmados de colaborar con licencias como Los Pitufos, quienes llegan a los cines de nuestro país en julio próximo con '****Pitufos, la película',*** *que promete conquistar a todas las familias. Además, nos emociona confirmar que pronto llegará Naruto, una licencia muy esperada por nuestros consumidores. Estas sorpresas son solo el comienzo de todo lo que hemos preparado para seguir ofreciendo experiencias únicas a chicos y grandes*”, comentó **Oscar Alcántara, director de Marketing de Burger King México.**

Como siempre y desde hace más de 70 años, Burger King pone el sabor al centro de la mesa, e invita a todos sus consumidores a disfrutar del auténtico sabor de sus hamburguesas a la parrilla, jugosas, deliciosas, libres de colorantes, conservadores y saborizantes artificiales, y comenzar su colección de personajes favoritos.

Esta campaña exclusiva con Los Pitufos es una muestra más del compromiso de la marca por brindar momentos de diversión y sabor real que unen generaciones. Porque este *Blue Monday* puede ser azul, pero con Los Pitufos y Burger King, será un azul lleno de sabor, nostalgia y momentos para compartir.

Redes sociales oficiales:

Instagram: [@burgerkingmx](https://www.instagram.com/burgerkingmx?igsh=MWQ2c3BoYzNxaHV5ag%3D%3D)

Facebook: [Burger King México](https://www.facebook.com/burgerkingmexico)

**Acerca de Burger King®**

Fundada en 1954, la marca BURGER KING® es la segunda cadena de hamburguesas de comida rápida más grande del mundo. El sistema original HOME OF THE WHOPPER®, BURGER KING® opera en más de 17,000 ubicaciones y en más de 100 países y territorios de EE. UU. Casi el 100 por ciento de los restaurantes BURGER KING® son propiedad y están operados por franquicias independientes, muchos de ellos son manejados por familias que han tenido el negocio durante décadas. La marca BURGER KING® es propiedad de la compañía RBI, Restaurant Brands International (TSX, NYSE: QSR), una de las compañías de restaurantes de servicio rápido más grandes del mundo, con más de $ 27 billones en ventas y más de 23,000 restaurantes en alrededor de 100 países y Territorios de EE.UU.

Para conocer más acerca de la marca BURGER KING®, visita el sitio web <http://www.burgerking.com.mx/> o síguenos en Facebook, Twitter e Instagram.

**Contacto de prensa**

Stefanno Schocher

Senior Account Executive | Another Company

Cel. 5512951946

E-mail: stefanno.schocher@another.co

Adriana Rodríguez

PR Executive | Another Company

Cel. 5539178921

E-mail: adriana.rodriguez@another.co